



## 第二节 人力资源管理的环境



## 第二节 人力资源管理的环境



- **一、人力资源管理的目标**
- **（一）改善工作生活质量，满足员工需要**
- 工作生活质量可以描述为一系列的组织和员工工作后产生的安全感、满意度及自我成就感的综合。良好的工作生活质量能够使工作中的员工产生生理和心理健康的感受。
- **（二）提高劳动生产率，取得理想的经济效益**
- 通过招收高素质的雇员和降低流动率，通过培训等方法提高潜在的劳动生产率，从而取得理想的经济效益。



## 第二节 人力资源管理的环境



- (三) 培养全面发展的人才，获取竞争优势
- 通过对人力资源的教育与培训、文化塑造，可以有效地提高人力资源核心能力的价值，它不仅可以提高社会生产力，还能够造就全面发展的人才。
- **二、人力资源管理的外部环境**
- (一) 政府的政策与法规
- 人力资源管理是一种社会行为，而一定的社会行为是在一定的政治现实中发生的。不同国家有不同国家的社会制度，不同的社会制度对组织活动有着不同的限制和要求。人力资源的一个重要特点就是其内容与政府的法律法规密切相关。



## 第二节 人力资源管理的环境



- **(二) 经济环境**
- 社会经济发展状况是影响人力资源管理的重要因素之一。经济环境是一个多元的社会动态系统，主要包括社会经济结构、经济发展水平、经济体制和经济政策等四大因素。这四种因素会影响该地区的薪酬水平以及对劳动力的吸引能力，影响人力资源的供给数量、结构、质量，进而影响组织对人力资源的投入、规模、薪酬福利待遇等。



## 第二节 人力资源管理的环境



- **(三) 社会文化环境**
- 社会文化环境包括社会环境和文化环境两部分。
- 社会环境是指一国或地区社会阶层的形成和变动、人口的区域性流动、社会中的人口年龄变化、社会中权力的结构、人们的生活方式及人们的工作方式的改变，这些都制约着劳动力的供给。
- 文化环境包括居民的受教育程度、文化水平、价值观念、风俗习惯及审美标准等。这些因素影响人力资源供给的数量与质量，影响组织人力资源管理的投入。



## 第二节 人力资源管理的环境



- **（四）科学技术环境**
- 组织的科学技术环境是指组织所处的社会环境中的科技要素及与其直接相关的各种社会现象的集合。人力资源管理者要密切关注科学技术发展新动向，预测本组织业务及工作岗位对工作技能需求的变化，及时制定和实施有效的人才开发计划。
- **（五）自然环境**
- 自然环境主要包括地理位置、资源状况和自然气候等。对人力资源管理的影响，一方面是由于特定的地理位置和资源条件存在政策倾斜和产业结构的特定分布，从而影响人力资源的供需数量与质量；另一方面是自然条件对生活质量的影晌，决定着对人力资源的吸引程度。



## 第二节 人力资源管理的环境



### ■ 二、人力资源管理的内部环境

#### ■ (一) 组织目标

- 组织目标就是组织未来一段时间内要实现的目的或要达到的成果，是组织持续存在的目的和原因。因此，工作分析、人力资源规划、人员配备、培训开发、薪酬激励等人力资源管理活动必须以组织目标为前提和依据进行。

#### ■ (二) 人事政策

- 人事政策直接影响公司对待员工的方式，反映了一种基本的用人观念和价值取向。人事政策受到多种因素的影响和制约，具体的人事政策制定与实施必须依托适当的工作设计和组织才能实现。



## 第二节 人力资源管理的环境



- (三) 组织文化
- 组织文化是组织在长期的实践活动中所形成的并且为组织成员普遍认可和遵循的具有本组织特色的价值观念、团体意识、工作作风、行为规范和思维方式的总和。它对人力资源管理的影响体现在，如何招聘到价值观与组织文化相一致的员工，如何让新员工接受组织文化，而这些都是人力资源管理必须考虑的问题。





## 第二节 人力资源管理的环境



- **（四）领导者**
- 领导者在组织管理中具有举足轻重的地位，他的工作方式和领导风格会影响组织中员工个人和工作群体的处事态度、行为方式以及对外界反应的特定模式和价值观的形成。
- **（五）非正式组织**
- 非正式组织是指人们在共同的工作或活动中，由于抱有共同的社会感情和爱好，以共同的利益和需要为基础而自发形成的团体。



## 第二节 人力资源管理的环境



- 非正式组织的主要特征有：自发性、内聚性、不稳定性和领导人物的特殊作用。因此，人力资源管理需要根据非正式组织的情况，有效地引导和利用他们，以形成为为了实现组织目标、人际关系良好的工作团队，从而避免非正式组织带来不利影响。
- **（六）员工**
- 员工是企业最重要的资源。因此，在人力资源管理中的培训、职业发展等都要针对员工自身情况，满足他们的工作与生活方面的需要，在组织发展的同时实现员工个人的发展。